



タイアップ記事広告 メニューガイド



ver1.0



目次

LIFULLについて	3	タイアップ記事広告メニューのご紹介	19
LIFULLとは?	4	タイアップ記事広告プラン比較表	20
LIFULLのコーポレートメッセージ	5	ミニマムプラン	21
事業紹介：LIFULL HOME'S	6	スタンダードプラン	22
事業紹介：LIFULL介護	7	プレミアムプラン	23
事業紹介：LIFULL地方創生	8	スタンダードプラン・プレミアムプランの補足	24
		取材のための出張費目安	25
LIFULL STORIESについて	9		
LIFULL STORIESのコンセプト	10	タイアップ記事事例集	26
LIFULL STORIESとは?	11	タイアップ事例：株式会社ヤママップ様(YAMAP INC.)	27
LIFULL STORIESの特徴	12	タイアップ記事による成果事例	28
LIFULL STORIESのポジション	13		
価値観の変化の兆し	14	お申し込み	29
LIFULL STORIESの成長	15	発注までの流れ	30
LIFULL STORIES読者が注目する記事	16	スケジュール	31
LIFULL STORIES読者の共感の声	17	注意事項	32
LIFULL STORIES読者の属性	18	お問い合わせ	33

LIFULLについて

LIFULLとは？



株式会社LIFULL

代表者	代表取締役会長 井上 高志 代表取締役社長執行役員 伊東 祐司
住所	〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4-4
上場市場	東京証券取引所 プライム市場
設立	1997年3月12日
資本金	9,716百万円
従業員数	1,696名（2023年9月30日現在）

グループとして世界63か国でサービスを提供。
事業を通じて社会課題の解決に取り組む
ソーシャルエンタープライズ。



LIFULLのコーポレートメッセージ

自分らしく生きるって、なんだろう。

自分にとっての幸せって、なんだろう。

LIFULLが見つめているもの。

それは、この世界に暮らす一人ひとりです。

個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで。

安心と喜びをさまたげる社会課題を、

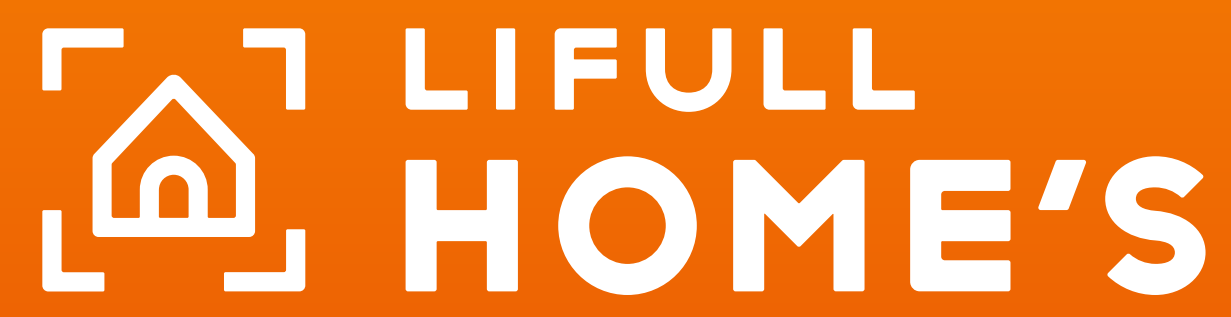
視点を変える発想で解決していく。

すべては、世界中のあらゆる「LIFE」を、

安心と喜びで「FULL」にするために。

あらゆる **LIFE** を、**FULL** に。





事業紹介：LIFULL HOME'S

■ 日本最大級の不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」

約5,000,000の物件情報を掲載、28,000を超える不動産加盟店ネットワークを有する日本最大級の不動産・住宅情報サービス。

賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで、物件や住まい探しに役立つ情報を様々なテクノロジーを通じて提供することで、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。

■ LIFULL HOME'Sのアクション「FRIENDLY DOOR」

したい暮らしを、あらゆる人に。住宅弱者にフレンドリーな不動産会社を検索できる「FRIENDLY DOOR」

「外国人だから。高齢者だから。同性カップルだから。」そういったバックグラウンドを理由に、希望する住まいを借りることができない「住宅弱者」が大勢います。そうした方々にフレンドリーな不動産会社を検索できるサービスが「FRIENDLY DOOR」です。また、不動産会社が接客における基礎知識や接客方法など理解を向上できるよう「接客チェックリスト」も提供しています。

FRIENDLY DOOR - LGBTQ接客チェックリスト [初級編]

LGBTQ接客チェックリスト [初級編]にご回答いただきありがとうございます。

- このチェックリスト (計20問) にご回答いただくことで、「LGBTQに関する基本的な知識を有しているか」、「適切な接客が出来ているか」を確認することができます。
- 目標得点は [計16点] 以上です。
- できるだけ店舗を連絡されている方にご回答いただくことが望ましいですが、難しい場合はこの限りではありません。
- 最後に表示される解説をお読みいただき、今後の接客対応にご活用いただけますと幸いです。
- ※客付けを専門で行っている会社様、売買を専門で行っている会社様については「入居後対応」は必須ではありません。

※当社は、取得した個人情報当社グループ各社、および株式会社R&Sと共有し、チェックリスト利用者への啓蒙・広告配信等を目的として、電子メール、電話、郵送等に利用させていただきます。本フォームからのご回答をもって、上記個人情報の取扱いについて、ご了承いただいたものとみなします。

また、お答えから寄せられたご回答内容などは、集計処理し、個人を特定できない形で統計として活用させていただきます。当社：株式会社LIFULLの個人情報保護方針については、以下のURLをご参照下さい。(https://lifull.com/privacy/)

LIFULL 介護



事業紹介：LIFULL 介護

■ 介護施設の検索サイト「LIFULL 介護」

日本最大級の介護施設情報を掲載。施設への資料請求や見学予約ができます。

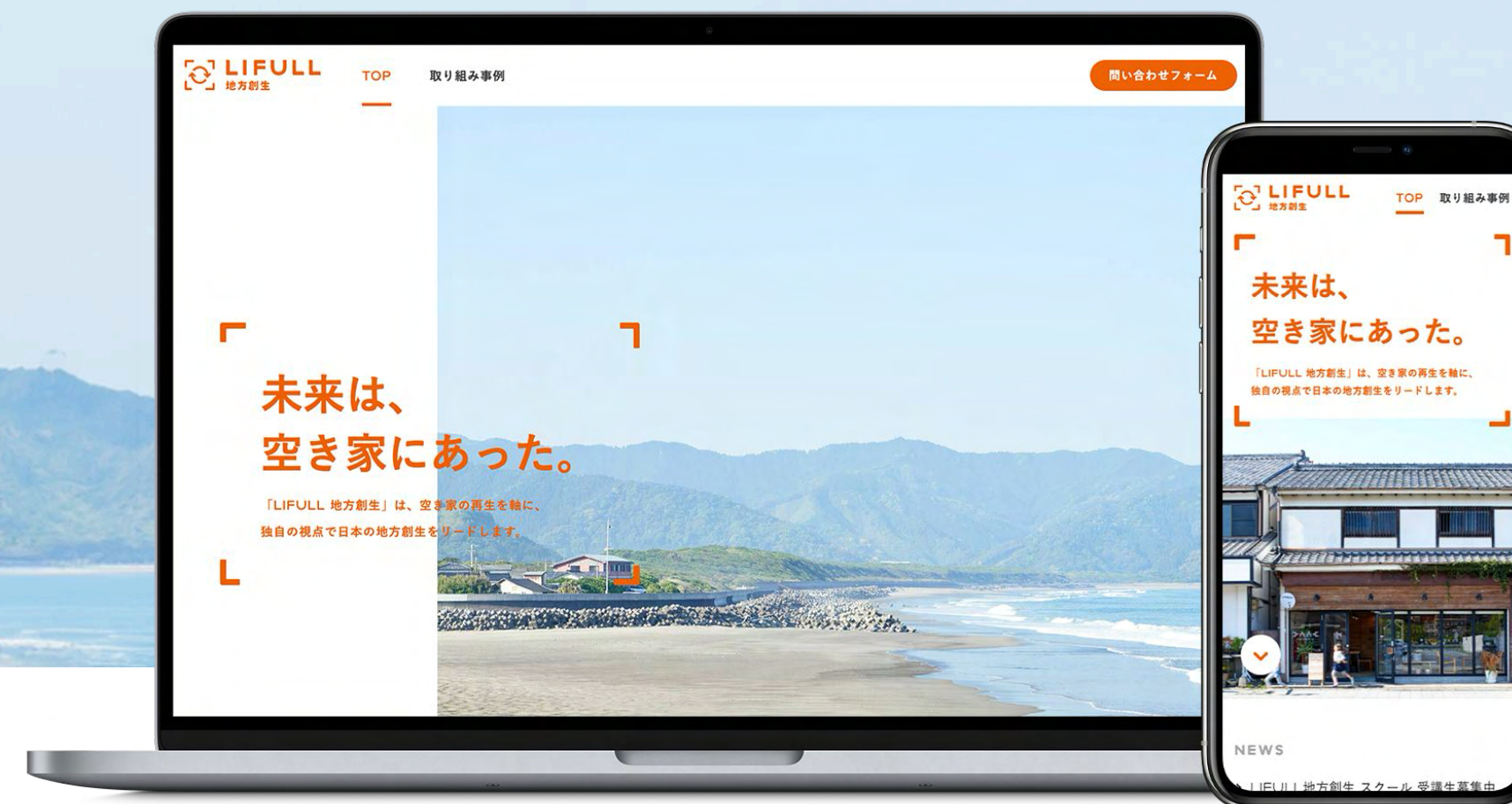
■ 遺品整理業者の検索サイト

実家の片付け・遺品整理の業者の料金とサービスを比較できます。

■ 介護情報メディア「tayorini」

漠然とした介護や未来への不安を明るく照らす情報を発信するウェブメディアです。





事業紹介：LIFULL 地方創生

■ 空き家バンク

全国の地方自治体が管理する空き家・空き地の情報を集めたサイト。



■ 地方移住マッチング

人と地域の未来をつなぐ地方移住マッチングサービス。



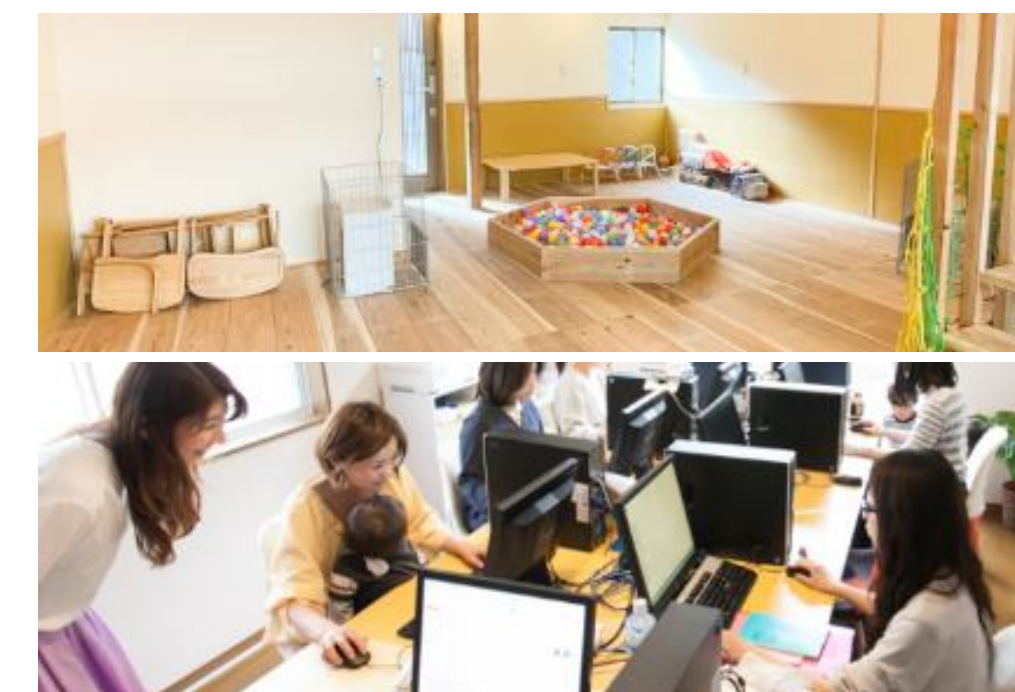
■ LivingAnywhere Commons

遊休不動産を多拠点生活の「一時滞在場所」として活用し、関係人口を創出する機会を提供。



■ 子育てと両立した就労支援

地域子育て層の雇用創出・子連れで働けるオフィスの整備。





LIFULL STORIES

について



LIFULL STORIESのコンセプト

しなきや、なんてない。

結婚しなきや。都会に住まなきや。定年で退職しなきや。

私たちの人生には、たくさんが見えない「枠」がある。

けれど。だからこそ。縛られる必要なんてどこにもない。

LIFULL STORIESは、既成概念にとらわれない

多様な暮らし・人生を応援するメディア。

もっと自由でいい。もっと型破りでいい。

人生に「しなきや」なんてないのだから。





LIFULL STORIESとは？

「結婚しなきゃ。」「都会に住まなきゃ。」「定年で退職しなきゃ。」など、私たちの人生にはたくさんの見えない「枠」があります。

このような、知らず知らずのうちに私たちを縛る「しなきゃ」という既成概念は、一人ひとりの課題、そしてその先の世の中の課題を生むきっかけになると考えております。

なので、LIFULLはあらゆる人がそのような「枠」にとらわれず、多様な選択肢の中から自分らしい生き方の選択ができるための取り組みを続け、LIFULLが起こすアクションでさまざまな社会課題が解決された、あらゆる人の「LIFE」が「FULL」となる未来を目指しています。

創刊	2018年12月
コンセプト	しなきゃ、なんてない。
URL	https://media.lifull.com/
Instagram	@lifullstories
X(旧Twitter)	@LIFULL_Corp
読者リーチ	月間約50,000セッション
更新頻度	週2本以上

※2023年3月末時点

LIFULL STORIESの特徴

「多様性 × 既成概念」 「ジェンダー」「環境への配慮」「年齢」「家族の在り方」「ワークスタイル」「地方移住」などの多様なテーマの記事を通して、世の中の既成概念の枠への気づきと自分らしい生き方について考える機会を提供しています。

「しなきゃ、なんてない。」ストーリー



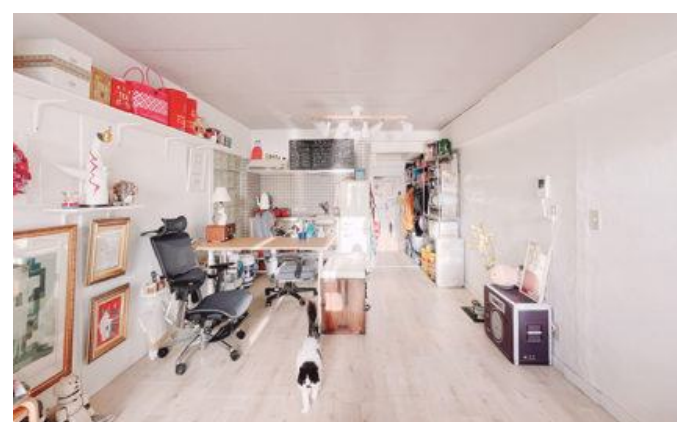
2023/06/22
心地よいはみんな違う。私たちのパートナーシップ【サムソン高橋…あしたメディア×LIFULL STORIES共同企画



2023/02/07
高齢だからおとなしく目立たない方がいい、なんてない。—「たぶん最…大崎博子

世の中の既成概念の枠を超えて活動されている多種多様な人々の生き方・考え方に迫るインタビュー記事。これまで300名以上の人へインタビューを行っている。

寄稿



2024/01/30
【寄稿】住むなら広い家じゃないと、なんてない—ミドルシニア夫婦が都心のワンルームで豊かに暮らすコ…



2023/04/26
【寄稿】「気にしすぎ」は思慮深く、相手を思いやれることの裏返し | 吉本ユータヌキ

“わたしがとらわれていたしなきゃ”をテーマにコラム執筆を依頼

専門家インタビュー「“しなきゃ”はこうして生まれる」



2022/09/22
なぜ、「痩せなきゃ」に縛られてしまうのか | 人類学者・磯野真穂
“しなきゃ”はこうして生まれる



2024/01/23
なぜ、日本で女性管理職の数は増えないのか | 女性のキャリア意欲を奪う企業構造
“しなきゃ”はこうして生まれる

社会課題ワードの解説コンテンツ



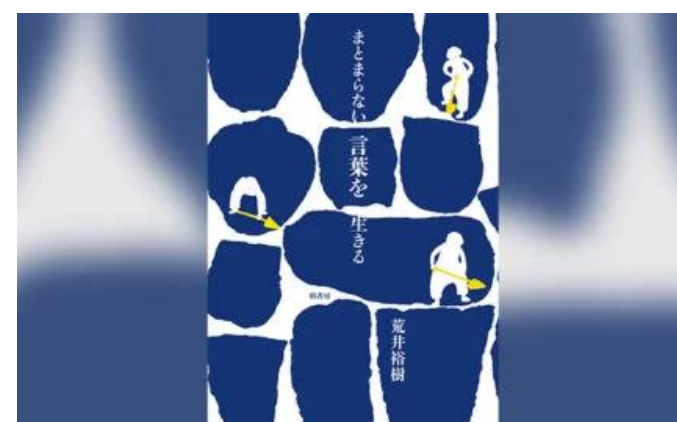
2023/03/02
社会的孤立・孤独の問題とは？ 心の健康と不安の解消・対策・向き合い方



2022/10/13
エイジズムとは？年齢差別と偏見の問題、具体例を紹介



2023/01/10
“家庭的”レットルはもう要らない。生きるための自炊をしよう。—『自炊』「しなきゃ」と思って暮らした。～エンタメから…



2022/12/13
「あちら側の人」が被る理不尽は対岸の火事ではない。『まともらない…』「しなきゃ」と思って暮らした。～エンタメから…

LIFULLの「しなきゃ、なんてない。」

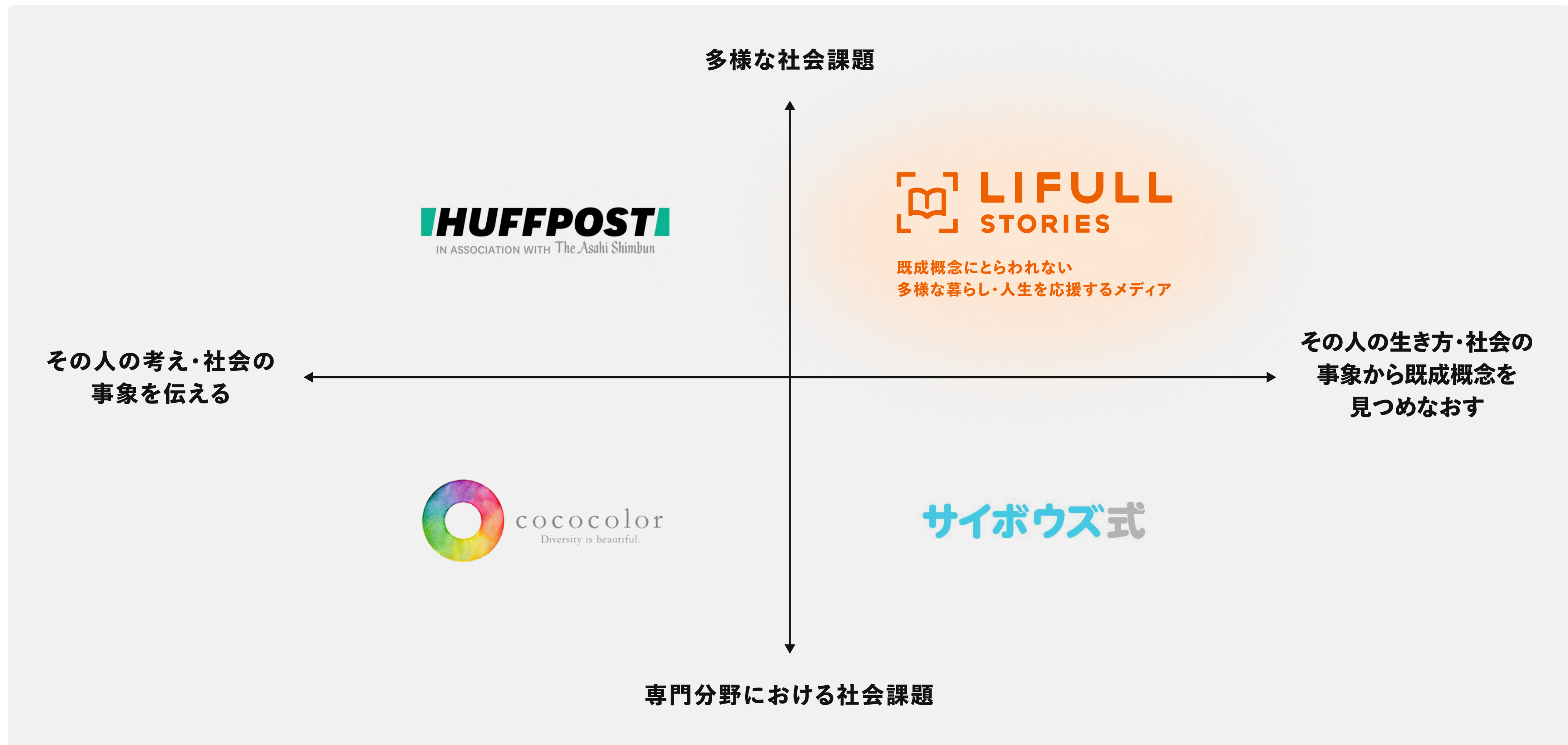


2023/04/18
身寄りがない若者は家を借りられない、なんてない。
荒井 佑介・巽 鞆群(キョウ イゲン)



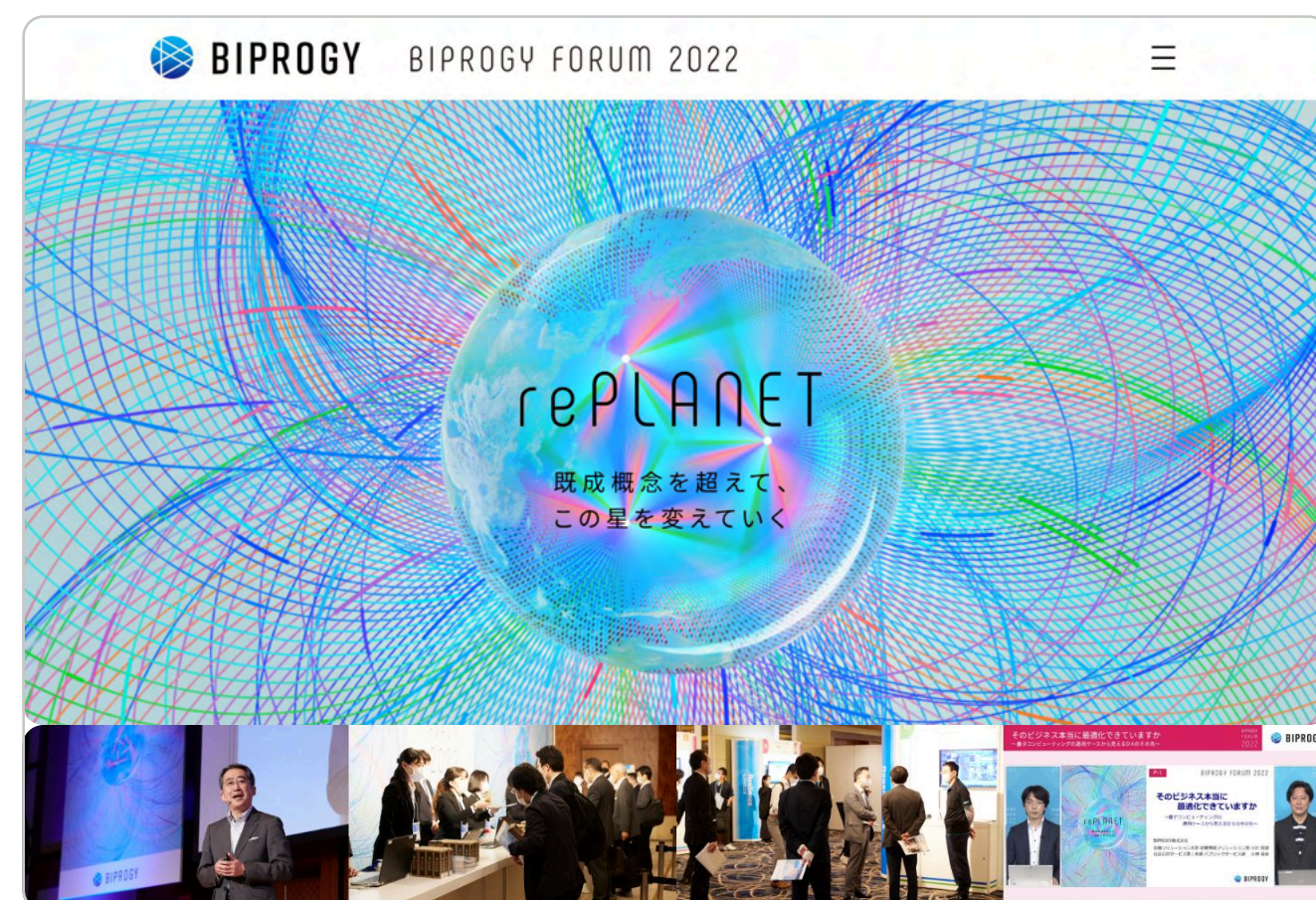
2020/10/29
【第2回】LivingAnywhere WORKTOP対談 ～DXが創る働き方の未来～

LIFULL STORIESのポジション



価値観の変化の兆し

社会の構造や人々の価値観が大きく変化し、築き上げた経験やデータが用をなさなくなった今、「既成概念」とらわれない考え方が注目されています。



BIPROGY FORUM 2022では、「rePLANET 既成概念を超えて、この星を変えていく」というテーマで総合イベントが2022年6月2日(木)・3日(金)の二日間に渡り、東京会場およびオンラインにて開催。来場者は約2,800名(うちオンライン2,000名)を超えた。

出典：<https://forum.biprogy.com/2022/tokyo/program.html>



デジタルシフトが進む中、既成概念にとらわれず、最先端技術を商品開発や新たなビジネスの構築に生かすことが重要と言及。

出典：<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/68089>



出典：<https://www.jmac.co.jp/hint/057.html>

LIFULL STORIESの成長

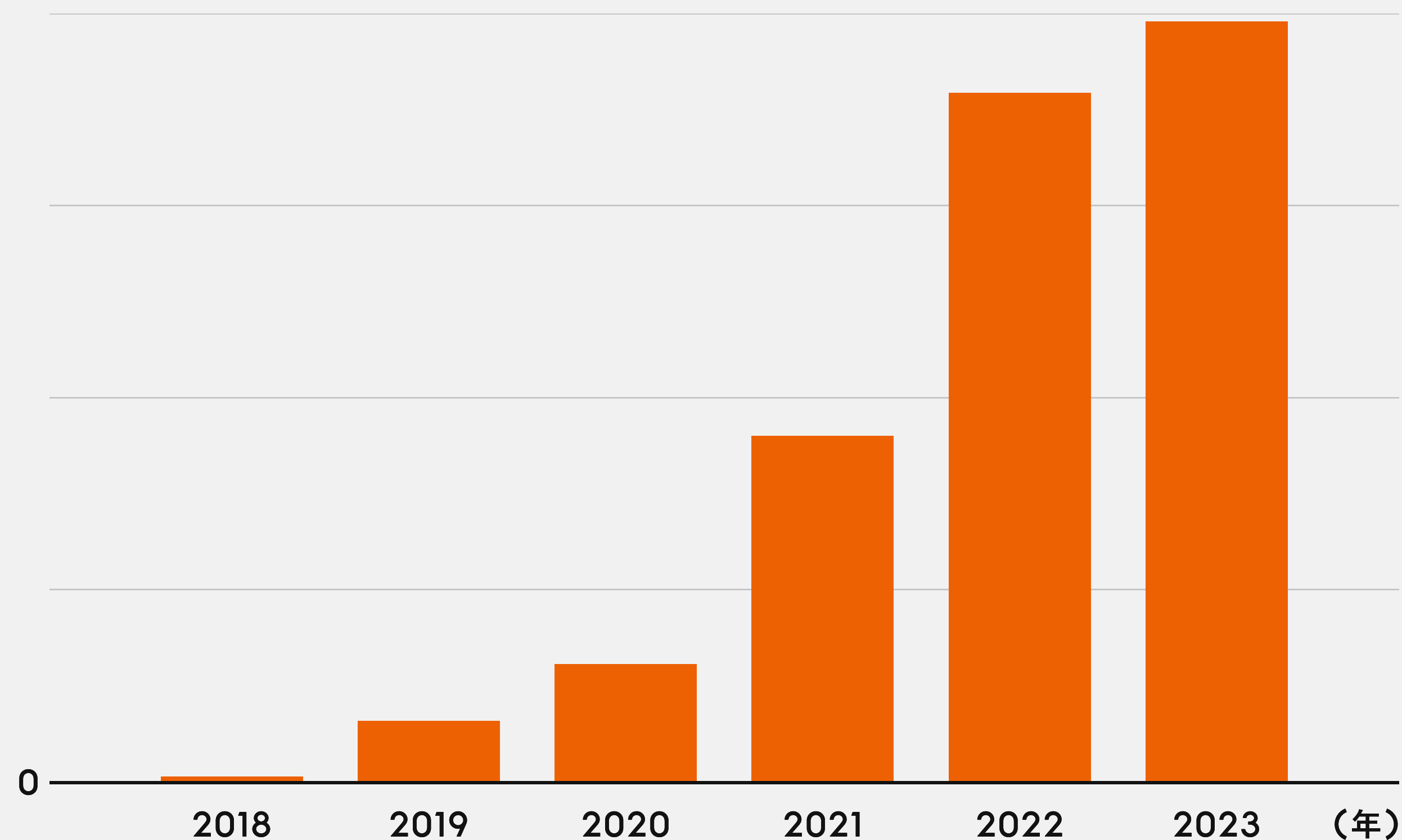
セッション数も 飛躍的に成長

SmartNews、dmenu、Yahoo! Japanとの連携で新規公開記事を多くの方々へ届けています。



年度別セッション数の推移

GA4にて抽出 計測期間:2018年12月~2023年4月



LIFULL STORIES読者が注目する記事

特にジェンダー、セクシュアルマイノリティ、結婚非婚観、年齢観に触れる記事には高い感心が寄せられています。

また、容姿、働き方、暮らし方など

より日常的で身近な話題も好んで読まれています。

よく読まれている記事 ※GA4にて抽出：2023年7~9月の90日間 離脱数×表示回数×直帰率



2023/02/07

LGBTQ+は自分の周りにいない、なんてない。

ロバート キャンベル



2022/06/06

ジェンダーレスとは？ ジェンダーフリーとの違いや男女差別撤廃の実現に向けた社会の動き



2022/02/03

性別を決めなきゃ、なんてない。

聖秋流(せしる)



2023/02/07

高齢だからおとなしく目立たない方がいい、なんてない。—「たぶ…

大崎博子



2022/09/16

白髪は染めなきゃ、なんてない。

近藤 サト



2022/08/04

結婚しなくちゃ幸せになれない、なんてない。

荒川 和久



2022/09/29

結婚できない女性はかわいそう、なんてない。

山口 真由



2021/03/02

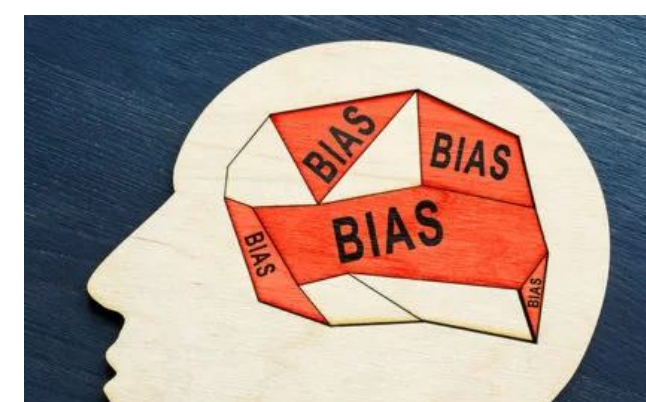
夫婦別姓はあきらめなきゃ、なんてない。

井田 奈穂



2023/03/31

子どもの貧困の実態とは？ ひとり親世帯と貧困が生む教育格差、原因、貧困支援を解説



2023/02/27

アンコンシャスバイアス(無意識の思い込み)とは？ 日常にある事例、具体的な対処法について…



2023/07/25

ダウン症だから一人暮らしは無理、なんてない。—料理をしたり…

金澤翔子



2022/12/01

将来の夢は早く決めなきゃ、なんてない。

長谷川あかり

検索結果で上位表示のキーワード例 ※2024年6月時点

- “アンコンシャスバイアス 事例 日常”
- “エイジズムとは”
- “ルッキズムとは”

LIFULL STORIES読者の共感の声

「しなきゃ、なんてない。」というコンセプトと自身の経験や思いを重ねて共感の声をいただいています。



みんながいろいろな考え方を認める
世の中になれば、きっと良くなると思う



様々な人の意見を聞く事は、
良いことであるから



視点が前向きになるような感じだと思った



一度は読んでもらいたいと思う



何か聞かれたりしたらこういう意見もあると
オススメすることができる



いつか、こどもにも目を通してもらうのも
いいなあと思った



今苦しんでいる人に読んでもらいたいと思える



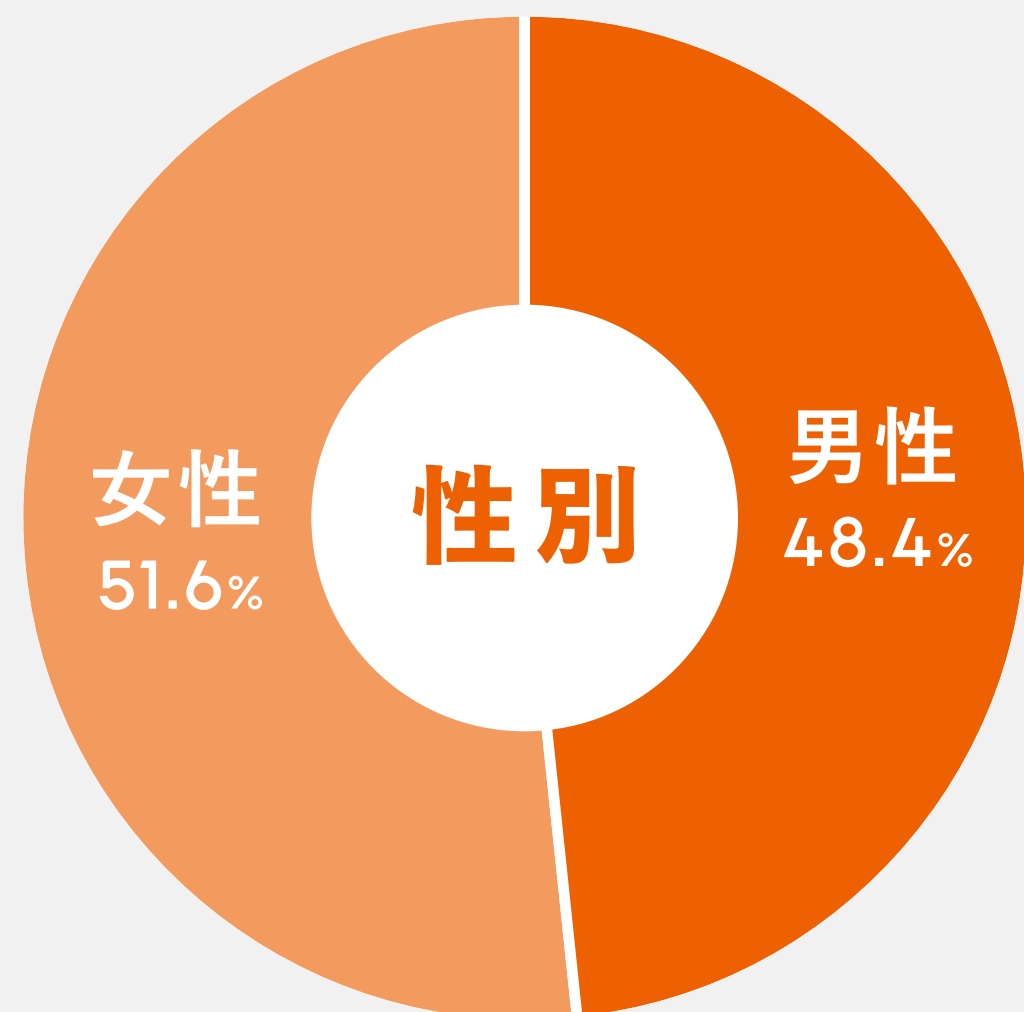
悩んだり、迷ったり戸惑ったりしても、
いま自分のやりたいことややっていることに
自信を持ってもいいのかな、と思えた



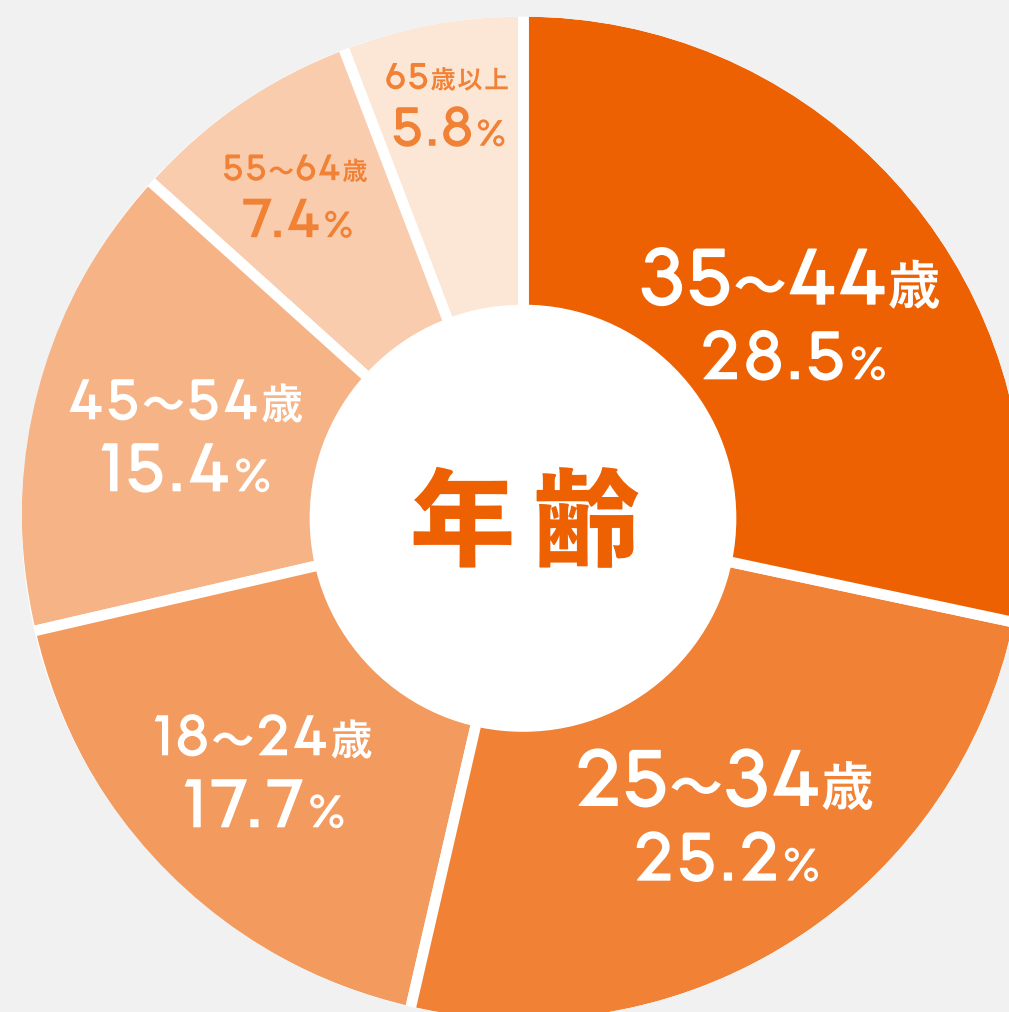
自分の焦りから「こうじゃないといけない」と
感じていましたが、なにか救われた気分になった

LIFULL STORIES読者の属性

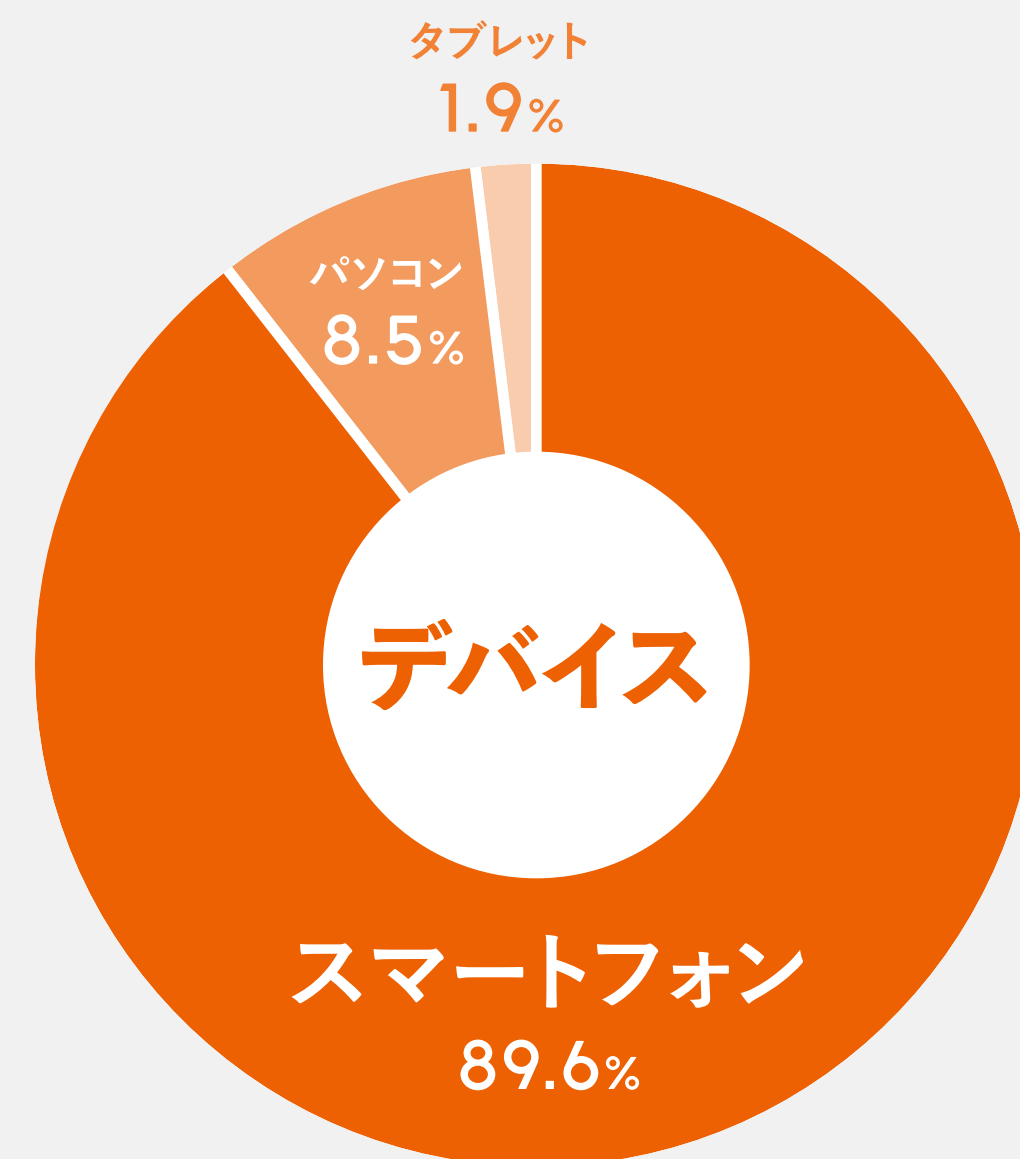
※GA4で直近90日間の条件でデータ抽出



男女比は半々だが
わずかに女性の方が多い



25~44歳が半数以上を占めるが
20代前半、40代後半も15%を超えており、
幅広い層に読まれている



スマートフォンユーザーが
約9割

タイアップ記事広告メニュー のご紹介

タイアップ記事広告プラン比較表

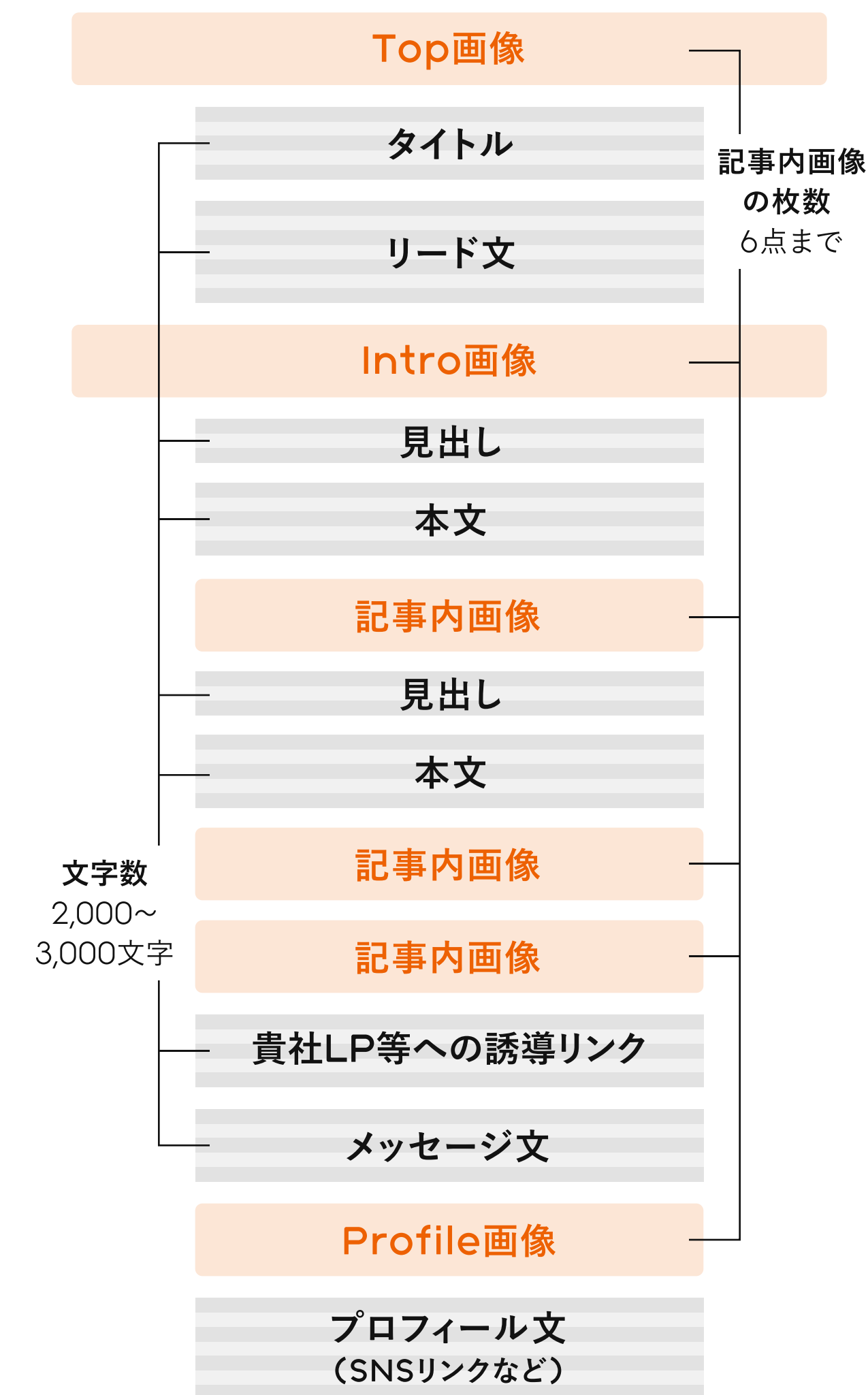
		ミニмумプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
料金		60万円	100万円 ※出張費別途	150万円 ※出張費別途 ※対談相手の謝礼が別途発生する可能性あり
ページデザイン	取材	所定の入稿フォーマットに記入いただく	取材あり ※ライター・カメラマンのアサインあり	取材+対談相手等の企画提案 ※ライター・カメラマンのアサインあり
	校正・確認	初稿確認のみ1回	初稿・念校の2回	初稿・念校・プレビューの3回
	文字数	2,000~3,000文字	3,000~4,000文字	3,000~4,000文字
	画像数	6点まで ※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません	10点まで ※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません	制限なし。デザイン・内容次第で調整。 ※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません
申込日		4週間以上前	6週間以上前	7週間以上前
SNSによる拡散		なし	LIFULL公式Xでの記事投稿 ※6.1万フォロワー(2025年1月現在)	LIFULL公式Xでの記事投稿 ※6.1万フォロワー(2025年1月現在)
記事への誘導バナー		なし	あり	あり
掲載		基本的には継続的に掲載	基本的には継続的に掲載	基本的には継続的に掲載

ミニマムプラン 貴社にてご用意いただいた写真や資料を元に制作するプラン。

■ プラン詳細

料金		60万円
ページデザイン	取材	所定の入稿フォーマットに記入いただく
	校正・確認	初稿確認のみ1回
	文字数	2,000~3,000文字
	画像数	6点まで ※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません
申込日		4週間以上前
SNSによる拡散		なし
記事への誘導バナー		なし
掲載		基本的には継続的に掲載
記事イメージ		 <p>2022/03/10 いつもパートナーと価値観を合 わせなきゃ、なんてない。 あつたゆか</p>

■ 記事構成



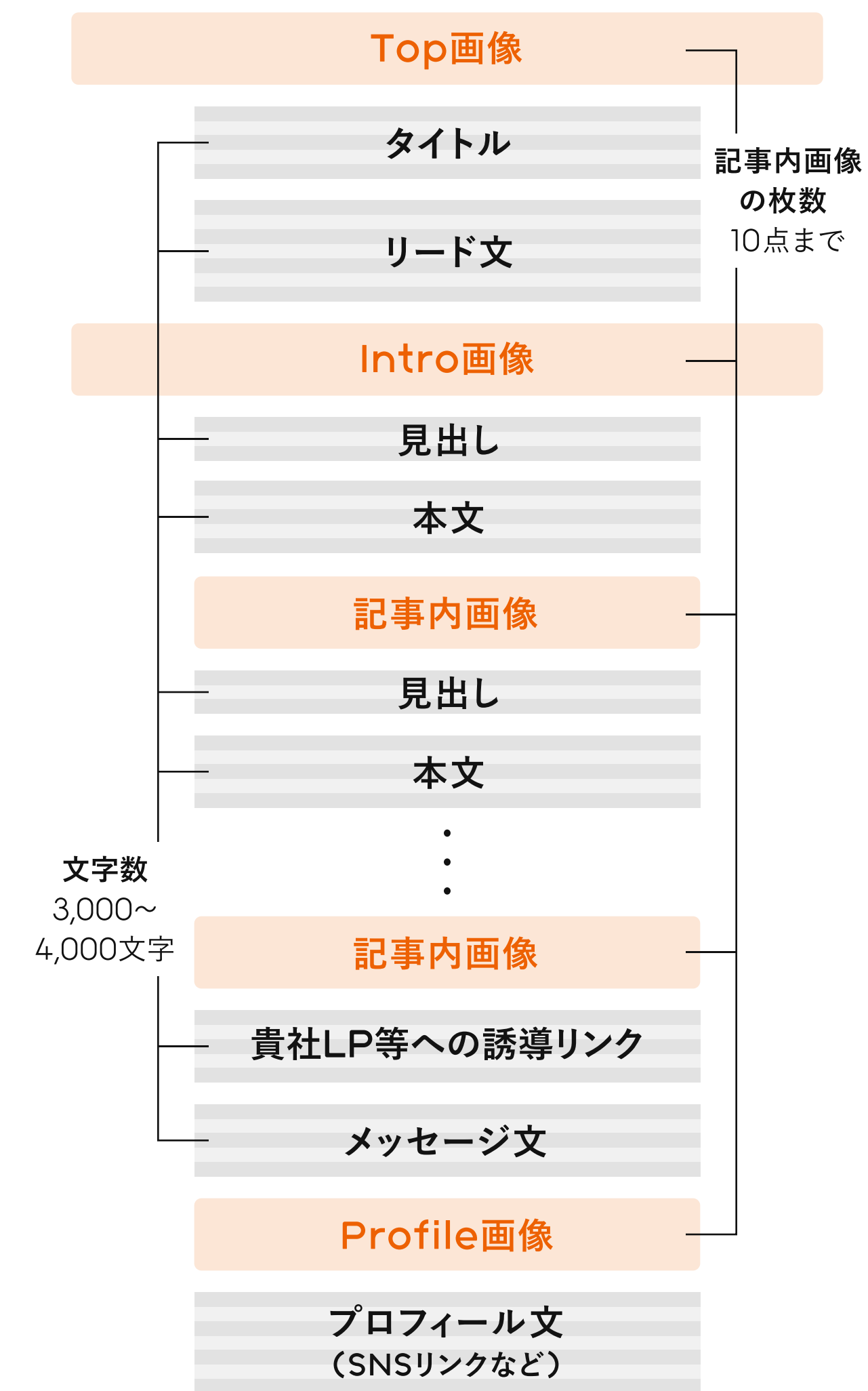
スタンダードプラン

取材・撮影を行い、制作のご支援も含めたプラン。デザインは定型フォーマットを利用するスタンダードなプランです。

■ プラン詳細

料金		100万円 ※出張費別途
ページデザイン	取材	取材あり ※ライター・カメラマンのアサインあり
	校正・確認	初稿・念校の2回
	文字数	3,000~4,000文字
	画像数	10点まで ※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません
申込日		6週間以上前
SNSによる拡散		LIFULL公式Xでの記事投稿 ※6.1万フォロワー(2025年1月現在)
記事への誘導バナー		あり
掲載		基本的には継続的に掲載
記事イメージ		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>2021/11/08 <u>起業するなら社会人経験が絶対に必要、なんてない。</u> 水谷 仁美</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2021/08/12 <u>"ハーフ"は"ハーフネタ"をやらなきゃ、なんてない。</u> 武内剛(ぶらっくさむらい)</p> </div> </div>

■ 記事構成



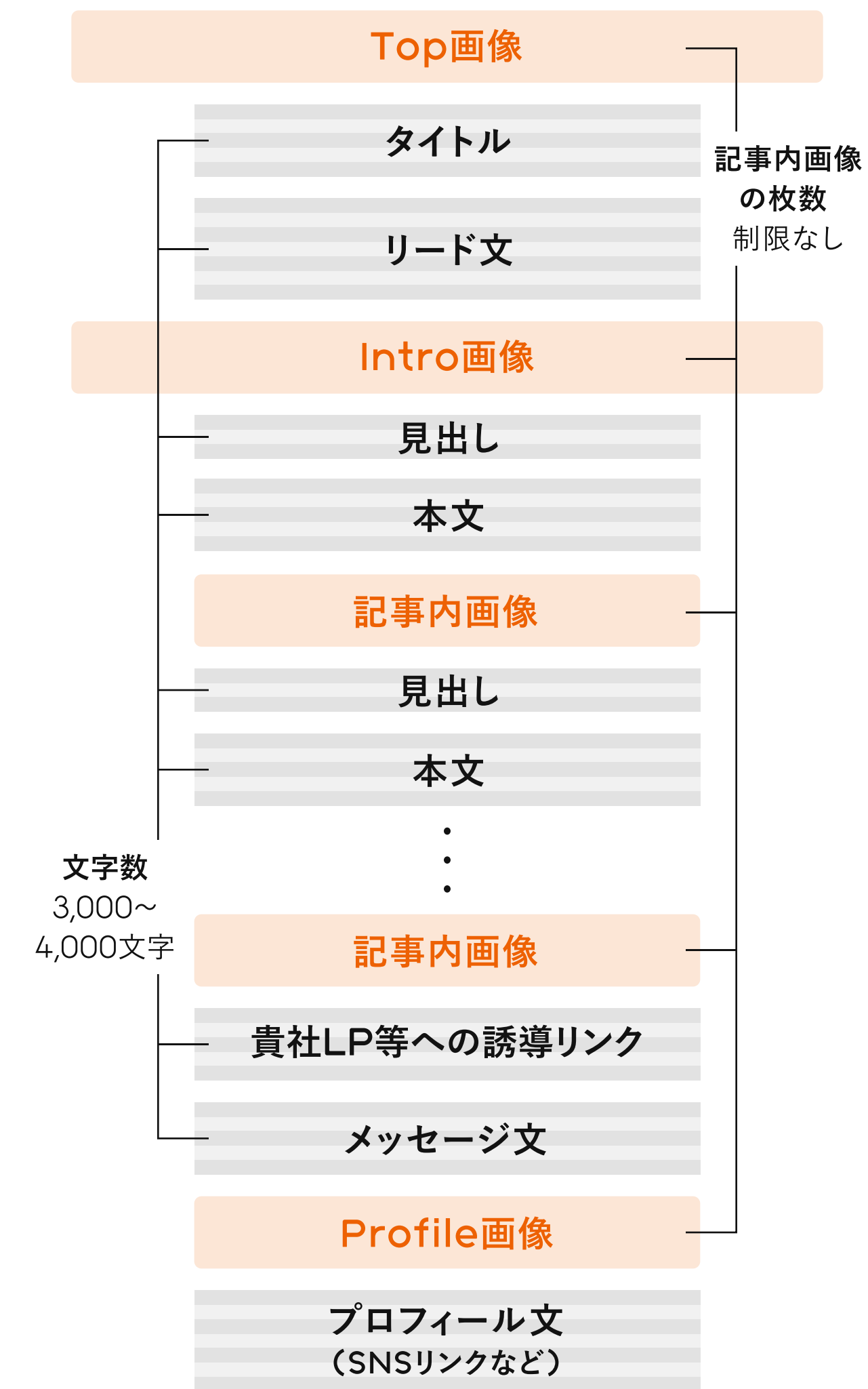
プレミアムプラン

切り口、対談相手のご提案、取材・撮影を行い、制作のご支援も含めたプラン。

■ プラン詳細

料金		150万円 <small>※出張費別途 ※対談相手の謝礼が別途発生する可能性あり</small>
ページデザイン	取材	取材+対談相手等の企画提案 ※ライター・カメラマンのアサインあり
	校正・確認	初稿・念校・プレビューの3回
	文字数	3,000~4,000文字
	画像数	制限なし。デザイン・内容次第で調整。 <small>※Top, Intro, Profileに商品情報は入れられません</small>
申込日		7週間以上前
SNSによる拡散		LIFULL公式Xでの記事投稿 ※6.1万フォロワー(2025年1月現在)
記事への誘導バナー		あり
掲載		基本的には継続的に掲載
記事イメージ		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>2023/03/22 晋平太・呂布カルマ・よよよちゃん鼎談/前編「人と違うということは、面白いことだから」 晋平太(左)・呂布カルマ(左)・よよよちゃん(左)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2023/01/26 多様性は一過性のもの、なんてない。【前編】 サリー楓(左)・ハヤカワ五味(右)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2020/12/04 【スペシャル対談】若い女性がリーダーになるのは遠慮しなきゃ、なんてない。 田中美咲(右)・原田奈実(左)</p> </div> </div>

■ 記事構成



スタンダードプラン・プレミアムプランの補足

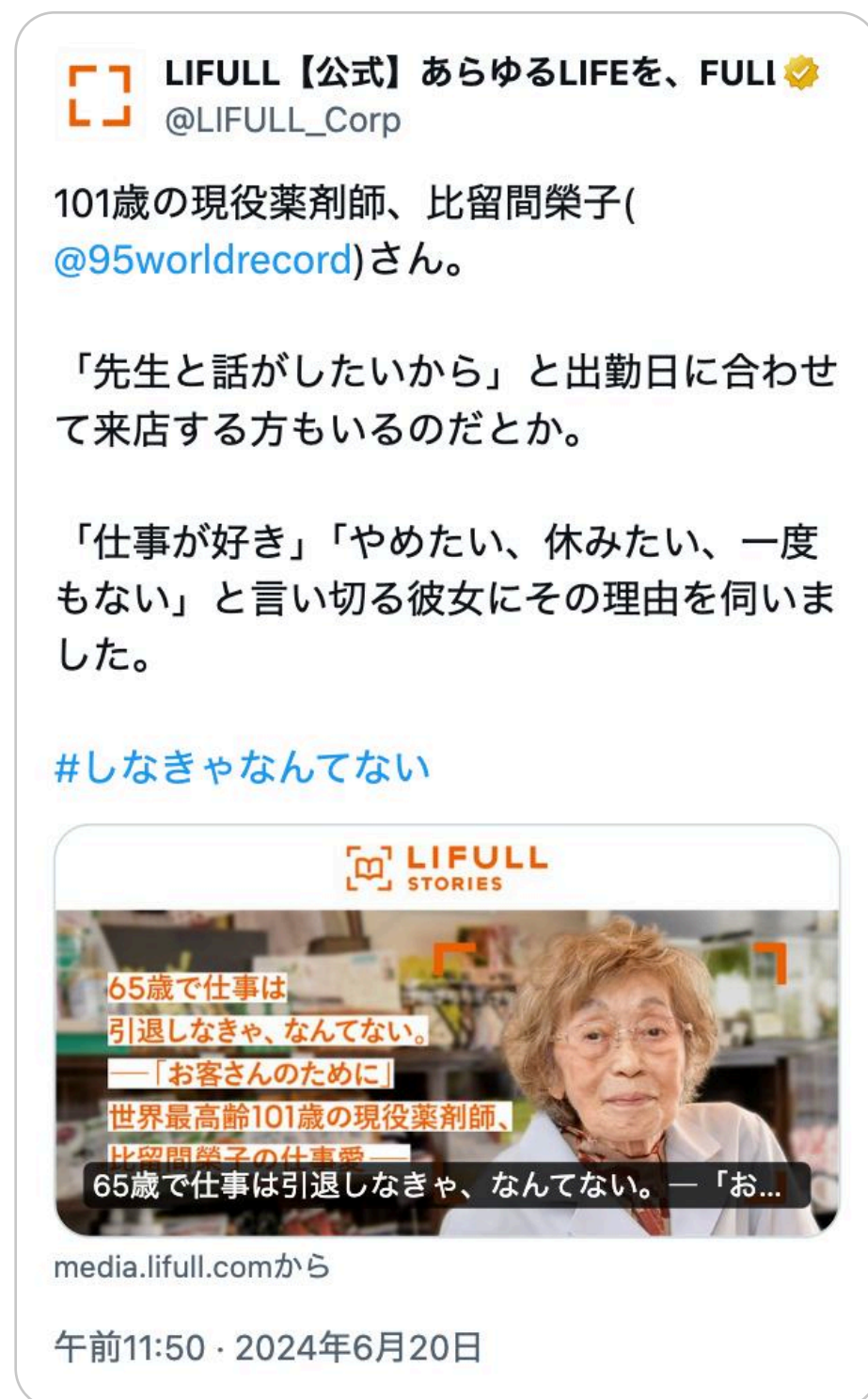
■ SNSによる拡散 (LIFULL公式Xでの記事投稿)

6.1万フォロワー(25年1月現在)のLIFULL公式Xにてタイアップ記事を拡散いたします。

LIFULL公式X (@LIFULL_Corp)



投稿イメージ



■ 記事への誘導バナー

LIFULL STORIESのTOPにタイアップ記事への誘導場所を2か所追加いたします。

TOP



① トップカルーセル



② 注目の記事



取材のための出張費目安

取材にて訪問させていただく際、別途出張費が発生いたします。

例) スタンダードプラン+東海出張の場合：60万円 + 7万円 = 67万円

北海道	東北	甲信越	一都三県 除く関東	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
北海道	青森県 秋田県 岩手県 宮城県 山形県 福島県	山梨県 長野県 新潟県	茨城県 栃木県 群馬県	富山県 石川県 福井県	静岡県 愛知県 三重県 岐阜県	大阪府 京都府 滋賀県 奈良県 和歌山県 兵庫県	岡山県 広島県 山口県 鳥取県 島根県	香川県 徳島県 愛媛県 高知県	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	沖縄県
140,000円	70,000円	47,000円	10,000円	70,000円	70,000円	83,000円	97,000円	70,000円	110,000円	170,000円

タイアップ記事 事例集

タイアップ事例：株式会社ヤマップ様(YAMAP INC.)

これからの働き方というテーマで「ワーケーション」をテーマに株式会社ヤマップで「専属ガイド・自然教育担当」を務める前田央輝(ひろあき)さんに取材しました。



2022/08/24

ワーケーションはデメリットばかり、
なんてない。

前田 央輝

LIFULLの社員との対談も実施。企業としての「ワーケーション」への考えや取り組み内容もあわせてインタビュー。



2022/12/28

アフターコロナはオフィス出勤に
戻らなきゃ、なんてない。

北辻 巧多郎・清水 元気

「ガイド」よりも「インタープリター」でありたい

「インタープリター」とはもともと通訳者という意味だが、前田さんは単に観光客の「ガイド」役ではなく、自然の翻訳者である「インタープリター」と呼ばれることを好む。その違いについても尋ねてみた。

「『ガイド』って『アウトフィッター』と『インタープリター』に大きく分けられます。アウトフィッターはラフティングや雪山登山のような、どちらかというと激しいアクティビティのガイドです。それに対して、インタープリターは森歩きのような、静かめのアクティビティのガイドで、“自然を守ること、伝えること”をするんですよ。

僕はずっとアウトフィッターだったんですが、技術や経験が必要なので養成するのが難しいんです。でも、インタープリターだと割と誰でもできるので、どんどん増えてほしいなと思っています」



「インター」とは、自然と人との仲介となって自然について解説を行う人物を指す。前田さんは、自然あふれるエリアをよみ伝えるための人材を養成する取り組みも行っている。

人々との間に立って、いわば自然の声を聴き、それを伝える「インタープリター」、どのような人になるのだろうか？

スマートフォンに単独で行けば、誰でも自然の声を聴けるようになります。自然の悲鳴や喜びが



累計320万ダウンロードを突破した国内シェアナンバーワン(※1)の登山地図GPSアプリ「YAMAP」、その運営に携わる株式会社ヤマップで「専属ガイド・自然教育担当」を務めるのが前田央輝(ひろあき)さんだ。

タイアップ記事による成果事例

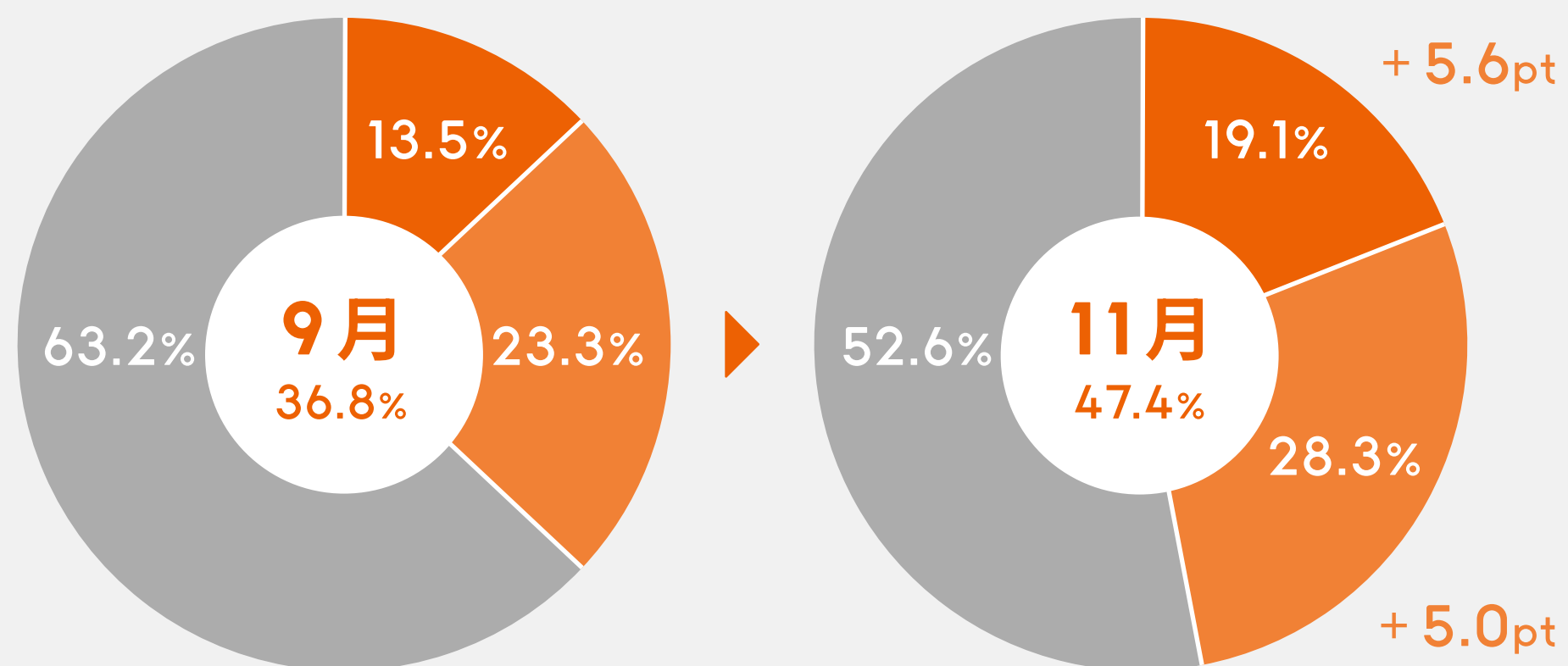
■ 広告企画制作会社A社さまの事例（スタンダードプラン）

女性向け複業支援プラットフォームの運営会社の社長インタビュー。多様で柔軟な働き方を支援するに至った背景や思いを中心に、会社の制度や事業内容、未来への思いを紹介。

社名認知率の向上に加え、好意的な企業評価の形成に寄与。

LIFULL STORIES読者のA社社名認知率

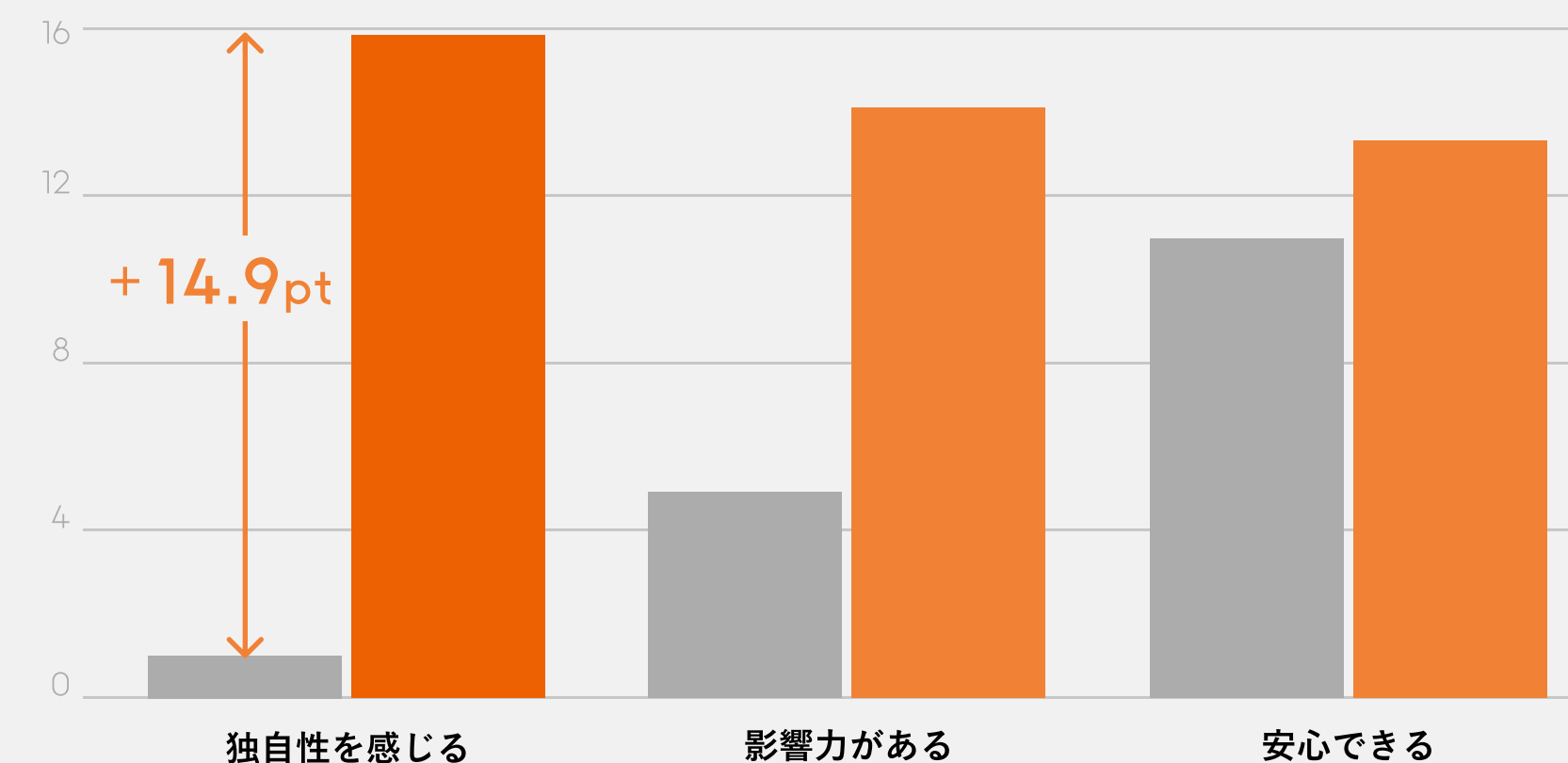
LIFULL STORIES読者の**47.4%**が社名認知者に。
施策前後で**10.6pt**社名認知率がアップした。



■ 知っている ■ 名前は聞いたことがある ■ 知らない (n=200)

11月時点の企業評価

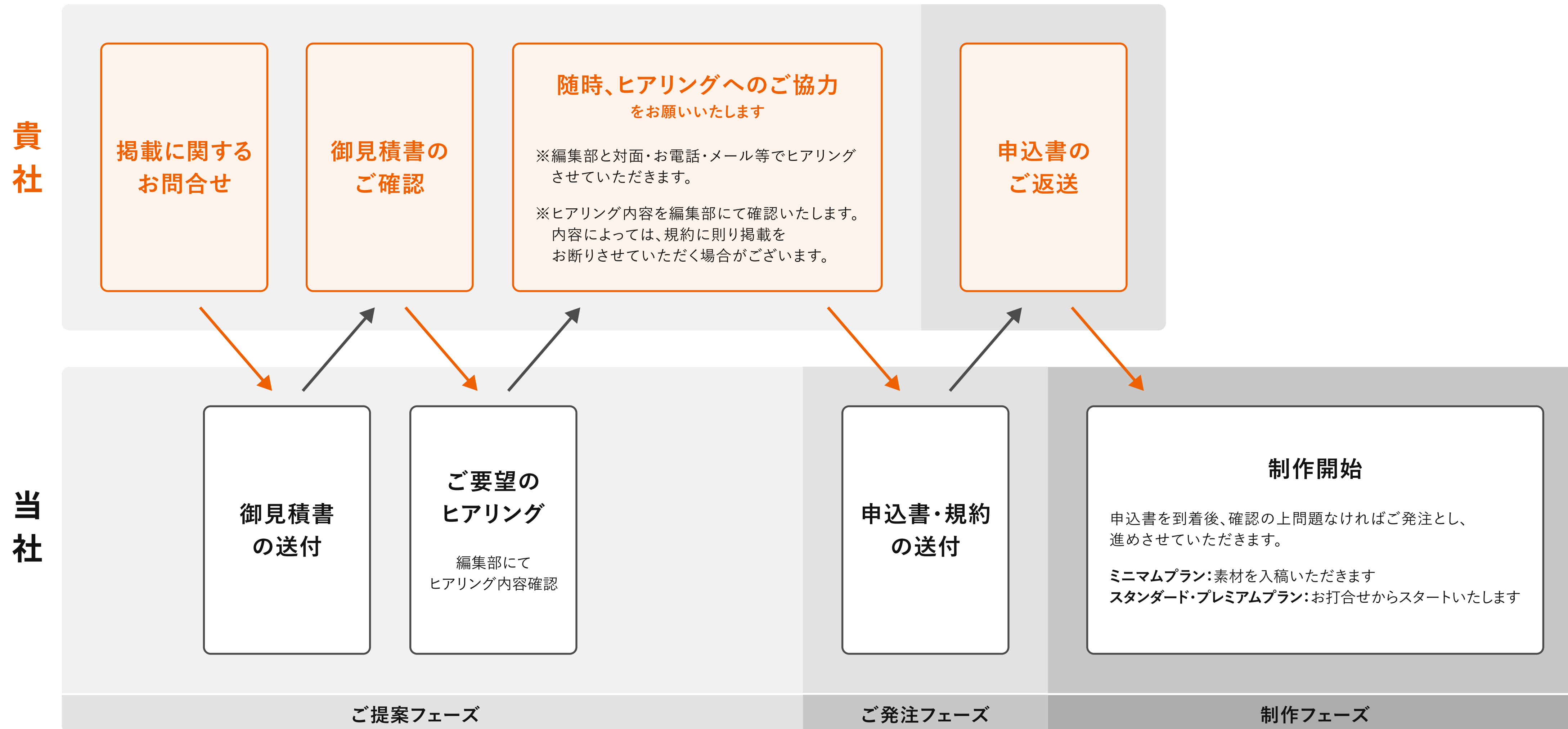
記事公開から2か月後(11月)の企業評価。
「独自性がある」については、社名認知者と非認知者で**14.9pt**の差があった。



■ 認知 ■ 非認知 (n=200)

お申し込み

発注までの流れ



スケジュール

スタンダードプランの場合、基本的には以下のようなスケジュール感で、進めさせていただく想定です。



注意事項

お申込みの際は、事前お打ち合わせをさせていただきますので、まずはお問合せください。

■ 比較広告や、他社を批判・誹謗中傷する表現の禁止

不当表示によるユーザーの誤認防止や、競争事業者間でのトラブル防止を目的に、LIFULL STORIESの広告内には他者・他社と比較した内容や、他社商品の短所を記載するなどの内容を禁止いたします。

■ サービス誤認の禁止

ユーザーの誤認を防ぐため、広告の内容とリンク先ページの内容及びご自社で提供するサービス内容に齟齬がないようにしてください。

■ 優良誤認の禁止

ユーザーに実際のものよりも著しく優良であると示したり、事実と相違して競争関係にある事業者に係るものよりも著しく優良であると示す内容を禁止します。

事実と異なっている場合や、ユーザーに誤認を与える可能性のある表現の使用が確認された場合、弊社にて予告なく非掲載処理させていただきます。

■ 掲載可否について

- ・ 事前に弊社編集方針に基づき、内容を確認させていただきます。
- ・ 内容によっては掲載時期の変更や掲載をお断りする場合がございます。ご了承ください。

■ コンテンツ著作権

- ・ コンテンツの著作権は弊社にございます。
- ・ 記事内容につきましては他媒体での転用はできません。必ず、担当者にお問合せください。
- ・ 提供いただいた画像や動画などについては弊社でのサイト上での掲載やSNS、広告などに使用させていただきます。

■ 掲載期間について

- ・ タイアップ記事広告は、広告掲載期間が過ぎた後も基本的にはそのまま掲載いたします。なお、この場合、検索エンジンに登録されない形での掲載とする場合がございます。
※貴社のご希望で、取り下げたい場合には、あらかじめ掲載期間を決めます。
- ・ 掲載開始後の記事内容の修正・変更は原則としてお受けできません。

■ 免責事項

- ・ LIFULL社のサーバーダウン等で掲載が出来なかった場合、未掲載期間が6時間を超えた場合に関しては日数・時間分のバナーやピックアップ記事への延長掲載あるいは延長施策を取らせて頂きます。
- ・ 天災や当社の債務ではない理由で掲載トラブルが生じた場合、問題解決に努めますが、当社は責任を負わないものとします。

■ その他

Googleガイドラインに則り、貴社サイトへのリンクはnofollow設定とさせていただきます。

お問い合わせ

まずは下記窓口からお気軽にご相談ください

<https://media.lifull.com/contact/>